

Grundbildung**Tätigkeiten**

Kaufleute Hotel-Gastro-Tourismus HGT verfügen über Kenntnisse sämtlicher Abläufe in der Hotellerie / Gastronomie oder im Tourismusbüro. Sie beraten Gäste und Leistungsträger, realisieren Projekte, arbeiten im Front/Back Office oder organisieren Meetings und Events in Tourismusorganisationen.

Im kaufmännischen Bereich von Hotel-, Gastro- und Tourismusbetrieben laufen viele Fäden zusammen. Kaufleute HGT arbeiten eng mit der Direktion und Mitarbeitenden aus anderen Fachbereichen zusammen.

Im Front Office, der "Drehscheibe" des Unternehmens nehmen Kaufleute HGT Reservationen für Hotelzimmer entgegen. Damit die Wünsche der Gäste erfüllt werden können, müssen sie oft organisatorische Kunststücke vollbringen, besonders wenn kurzfristig umdisponiert werden muss. Dann wird telefoniert, reserviert, gebucht, gefaxt, korrespondiert, gerechnet und vieles mehr. Im Hotel stehen sie auch mit dem Tourismusbüro, mit Behörden und Reiseveranstaltern in Verbindung. Vielfältige Kontakte mit Hotelgästen aus aller Welt bietet die Tätigkeit an der Réception. Am Frontdesk in der Eingangshalle empfangen und verabschieden sie die Gäste und informieren sie über die Dienstleistungen des Hotels. Als kompetente Ansprechpersonen gegenüber Kunden und Mitarbeitenden bearbeiten Kaufleute HGT Anfragen und Buchungen für Bankette sowie Anlässe und stellen der interessierten Kundschaft ein individuelles Restaurationsangebot zusammen.

Im Finanz- und Rechnungswesen erfassen und verbuchen Kaufleute HGT die Umsätze des Restaurants, der Bar und weiterer Abteilungen. Sie erstellen Lohn- und Sozialversicherungsabrechnungen und erledigen den Postcheck- und Bankverkehr. Sind sie für das Personalwesen zuständig, rekrutieren sie neue Mitarbeitende, holen Bewilligungen ein, fertigen Arbeitsverträge aus, planen Einsätze und Weiterbildung der Angestellten. Sie erstellen Statistiken, Berichte, Protokolle und führen die Korrespondenz.

Als Mitarbeitende von Tourismusorganisationen stehen Kaufleute HGT ebenfalls in Kontakt zu einer internationalen Kundschaft. Sie geben ihr Auskunft über Hotels, Verkehrsmittel und touristische Angebote der Region. Gemeinsam mit den einheimischen Leistungsträgern, Behörden und Anbietern entwickeln sie das gesamte Tourismusangebot und machen es durch gezielte Marketing- und Pressearbeit bekannt.

Kaufleute HGT benötigen für den Umgang mit der internationalen Kundschaft gute Fremdsprachenkenntnisse. Wichtige Arbeitsinstrumente sind der PC und moderne Kommunikationsmittel.

Berufsfeld 17Wirtschaft
Verwaltung**Ausbildung****Grundlage**Eidg. Reglement vom
20.1.2003**Dauer**

3 Jahre

Profil

- Basisbildung (Profil B)
- Erweiterte Grundbildung (Profil E)

Bildung in beruflicher Praxisin Hotellerie-, Gastronomie-
oder Tourismusbetrieben**Schulische Bildung**An der Berufsfachschule: 1.
Jahr: 2 Tage; 2. Jahr: 1 ½ Ta-
ge; 3. Jahr: 1 Tag.**Lernbereiche:**Branche und Firma; Informati-
on / Kommunikation / Admini-
stration; Wirtschaft und Ge-
sellschaft; Deutsch und
Fremdsprachen**Überbetriebliche Kurse**

zu diversen Themen

BerufsmaturaBei sehr guten schulischen
Leistungen kann nach der
Grundbildung die Berufsmittel-
schule besucht werden.**Alternative Ausbildungen**

- Hotel-Handelsschulen hotelle-
riesuisse
- Handelsmittelschulen

AbschlussEidg. Fähigkeitszeugnis
"Kaufmann/-frau Basisbildung"
oder "Kaufmann/-frau erweiter-
te Grundbildung"

Voraussetzungen

Vorbildung

- B-Profil: Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe, mit genügenden Leistungen oder mittlere Schulstufe mit guten Leistungen in den Kernfächern.
- E-Profil: Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe mit guten Leistungen oder mittlere Schulstufe und BVS oder anderes Zusatzschuljahr mit guten Leistungen in den Kernfächern.
- Für beide Profile: Tastaturschreiben (Fertigkeit muss vor Lehrbeginn erworben werden)

Anforderungen

- Interesse an administrativen Arbeiten
- Analytische Fähigkeiten
- Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen
- Eigeninitiative
- Gute mündliche und schriftliche Sprachgewandtheit
- Kontaktfreude
- Gute Umgangsformen
- Gepflegte Erscheinung
- Kundenorientiertes Verhalten
- Organisationstalent
- Kommunikationsfähigkeit
- Verantwortungsbewusstsein
- Freude an Teamarbeit
- Freude an Computerarbeit
- Fremdsprachenkenntnisse
- Flexibilität in der Arbeitszeit

Verwandte Berufe

	Berufsfeld	SD
Kaufmann/-frau	17	0.611
Kaufmann/-frau Öffentlicher Verkehr	17	0.611
Kaufmann/-frau Reisebüro	17	0.611

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Hotel & Gastro formation sowie den Berufsverbänden hotelleriesuisse, GastroSuisse und Hotel & Gastro Union.

Berufsprüfung (BP)

Hotelempfangs- und -administrationsleiter/in, Gästebereiter/in, Reisefachmann/-frau, Planer/in Marketingkommunikation, Direktionsassistent/in, HR-Fachmann/-frau usw. (alle mit eidg. Fachausweis)

Höhere Fachprüfung (HFP)

Dipl. Tourismus-Experte/Expertin, dipl. Marketingleiter/in usw.

Höhere Fachschule

Dipl. Tourismusfachmann/-frau HF, dipl. Hôtelier/-ière- Restaurateur/-trice HF, dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Fachhochschule

Bachelor FH in Betriebsökonomie (Studiengänge Tourismus und Mobilität oder Tourism and Hospitality) mit Vertiefungsmöglichkeit: Tourismus und Freizeit usw.

Berufsverhältnisse

Die Arbeit in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Tourismus ist weitgehend abhängig von der Grösse des Betriebes. In kleineren Unternehmen übernimmt oft eine Person alle Aufgaben im Front- und Back Office zusammen mit der Leitung. Im kaufmännischen Bereich des Back Offices ist die Arbeitszeit regelmässig. Im Front Office erfolgt sie häufig im Schichtbetrieb.

Weitere Informationen

Verein kaufm. Grundbildung Hotel-Gastro-Tourismus
c/o Hotel & Gastro formation
6353 Weggis
Tel: 041 392 77 77
www.branche-hgt.ch

hotelleriesuisse
Nachwuchsmarketing
3001 Bern
Tel: 031 370 41 11
www.berufe-gastgewerbe.ch

GastroSuisse
Verband für Hotellerie und Restauration
Nachwuchsmarketing
8046 Zürich
Tel: 0848 377 111
www.berufe-gastgewerbe.ch

Verband Schweizer
Tourismusmanager VSTM
3001 Bern
www.vstm.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lehrstellen